



獅子會註冊商標式服務方案

目的: 人們可以容易辨認出與分會、分區、專區、區有關的方案。

獅子會的簽名式方案之定義:

- 非常明顯看出是獅子會首先提倡的活動。
- 民眾可以辨認出是獅子會的社區方案。
- 引起全社區注意的方案。
- 獅子會“親身”參與的方案。
- 符合社區須要的方案。
- 可以建立分會名聲的方案。
- 可以吸引社區重要人士注意的方案。

獅子會的簽名式方案可因社區的不同須要而異。在計劃簽名式方案之前，分會應填寫社區須要評估 (MK-9)，以了解社區之須要。

獅子會的簽名式方案可以強調下列的活動:

- 兒童的須要；
- 社區的須要；
- 老人的須要；
- 環保的須要；
- 健康的須要；
- 他國人民的須要；
- 社會福利的須要。

分會或區簽名式的獅子會方案之例子:

- 109 複合區（冰島）為深度殘障的青年建造獅子會 Hlein 之家。
- 加州 Long Beach (Downtown) 分會，建造 65-英尺 (19 公尺) 高的獅子會視力燈塔。
- 美國賓州 14-B 區，為其社區建造獅子會糖尿病治療中心。
- 埃及獅友與軍隊合作，清掃第二次大戰遺留下的地雷。
- 每年美國維及尼雅州的 Mt. Vernon (Evening)分會舉辦獅子會安全日。
- 美國佛州的 Bonita Springs Lions 分會，每年舉辦教育獎學金活動
- 美國麻州 Springfield (16 畝) 分會，自 1951 年建造 33-Y 區的眼科護理診所之後，一直到現在仍支持這個眼科護理診所



獅子會的簽名式方案的成果

在完成受人矚目的獅子會簽名式服務方案後，社區民眾注意到獅子會樂意為民服務；因而可以吸引新會員。新會員帶來新創意。結果，有更多造福社會；回饋社會的機會。

成功的秘訣

1. 要有延續性，每年舉辦
2. 讓社區民眾能夠參與
3. 自我宣傳—文宣、公關、網站